

## Industrie en economie / Peugeot koopt Ambassador

Bewaren Verwijderen

Geschreven door *Olivier Duquesne* op 14-02-2017



### **Peugeot heeft de hand gelegd op een stuk Indische autogeschiedenis: Ambassador. De Fransen hebben het in Indië legendarische merk overgenomen van de constructeur Hindustan.**

Een reclamefilmpje voor de 206 uit 2008 bleek visionair te zijn (zie hieronder). Daarin zien we een Ambassador in een Peugeot veranderen. De Franse autobouwer heeft het Indische merk namelijk net overgekocht van zijn eigenaar Hindustan. Peugeot betaalde – nauwelijks – 800 miljoen roepie (11,2 miljoen euro) om de hand te kunnen leggen op een legende uit de Indische autosector. De Ambassador werd geboren in Uttarpara, een voorstad van Calcutta. Maar zijn basis is nog veel ouder, want het is een Indische versie van de Britse Morris Oxford Series III. “Amby” ging desondanks vele decennia mee en bleef zonder noemenswaardige aanpassingen in productie tot...2014.

### **Datsun en Kwid**

Met deze overname wil Peugeot zijn plaatselijke budgetmerk oprichten. Dat zou ter plaatse kunnen gaan rivaliseren met de **Renault Kwid** en met het merk **Datsun** dat door Nissan is gereanimeerd op de Aziatische markten. Om die industriële uitdaging te laten slagen, richtte Peugeot een joint venture op met CK Birla Group, de eigenaar van Hindustan, waarvan de Fransen het merk Ambassador hebben overgekocht. In 2020 start een fabriek van CK Birla Group in Chennai met de bouw van voertuigen en aandrijfgroepen om dit Indische icoon terug op de markt te lanceren.

- See more at: <http://www.autogids.be/autonieuws/industrie-en-economie/peugeot-koopt-ambassador.html#sthash.0ONfE2J3.dpuf>